



ASOCIACION DOMINICANA
DE PRODUCTORES DE RON



SITUACIÓN DEL RON DOMINICANO



INFORME DE COYUNTURA

Enero-Agosto 2024



CONTEXTO HISTÓRICO

La reforma tributaria de 2012 llevó a un aumento considerable en el Impuesto Selectivo al Consumo (ISC) de las bebidas alcohólicas, afectando la industria del ron y ocasionando una pérdida significativa de participación del mercado formal a favor del comercio ilícito, que ha provocado que la industria no haya recuperado los volúmenes de venta previo al 2012. Derivado del comercio ilícito, solo en 2020 y 2021 se registraron más de 500 muertes por consumo de alcohol adulterado, siendo no solo un problema tributario y fiscal, sino también, un problema grave de salud de los consumidores.

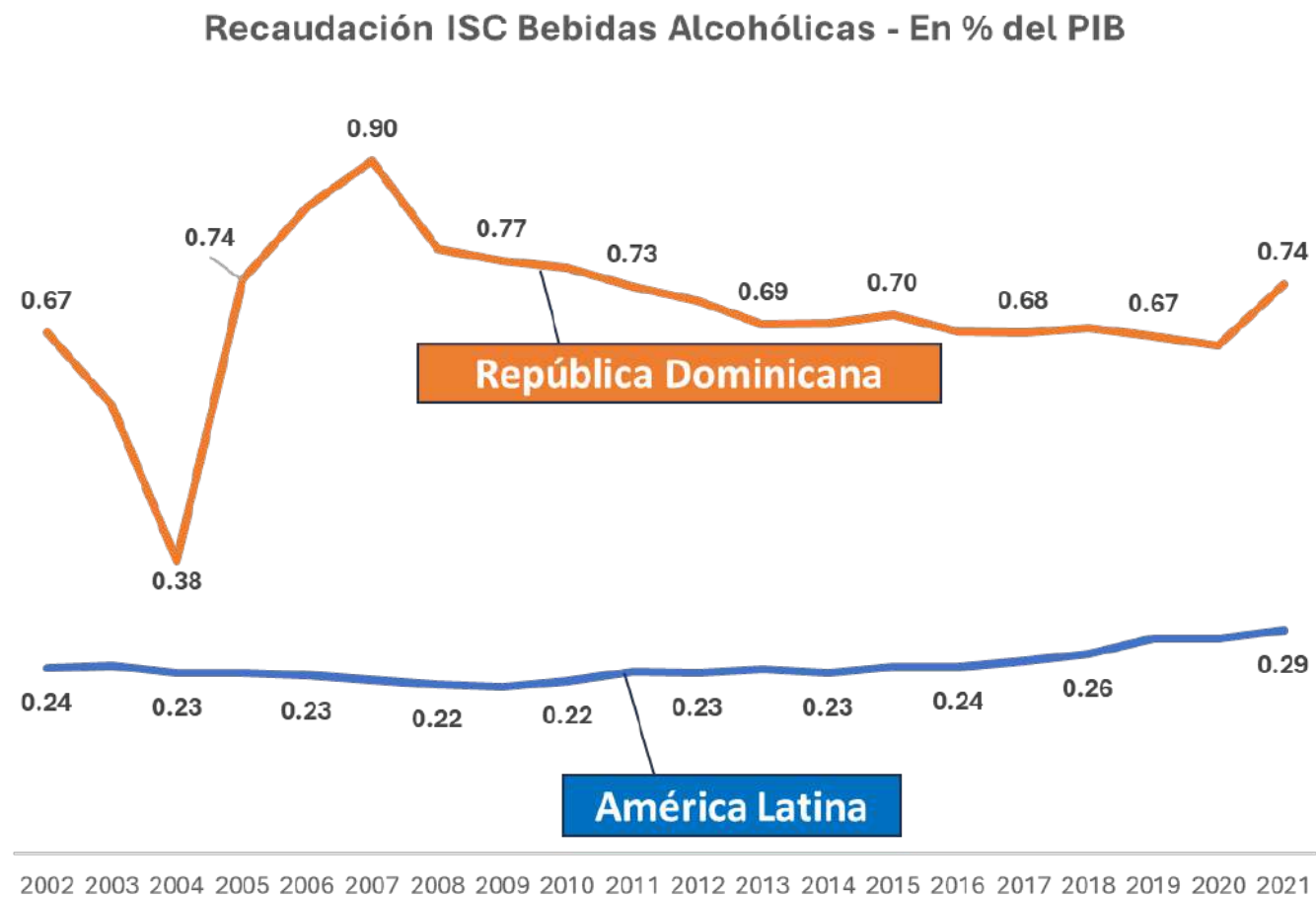
La reforma de 2012, que aumentó considerablemente los impuestos específicos al ron, no logró los objetivos de recaudación esperados y empujó a los consumidores hacia el mercado ilegal.

Como resultado, se observó una disminución en el volumen de ventas legales del ron, incremento del mercado ilícito y una caída sustancial de la recaudación del ISC como porcentaje del PIB.

- CARGA TRIBUTARIA DEL RON DOMINICANO

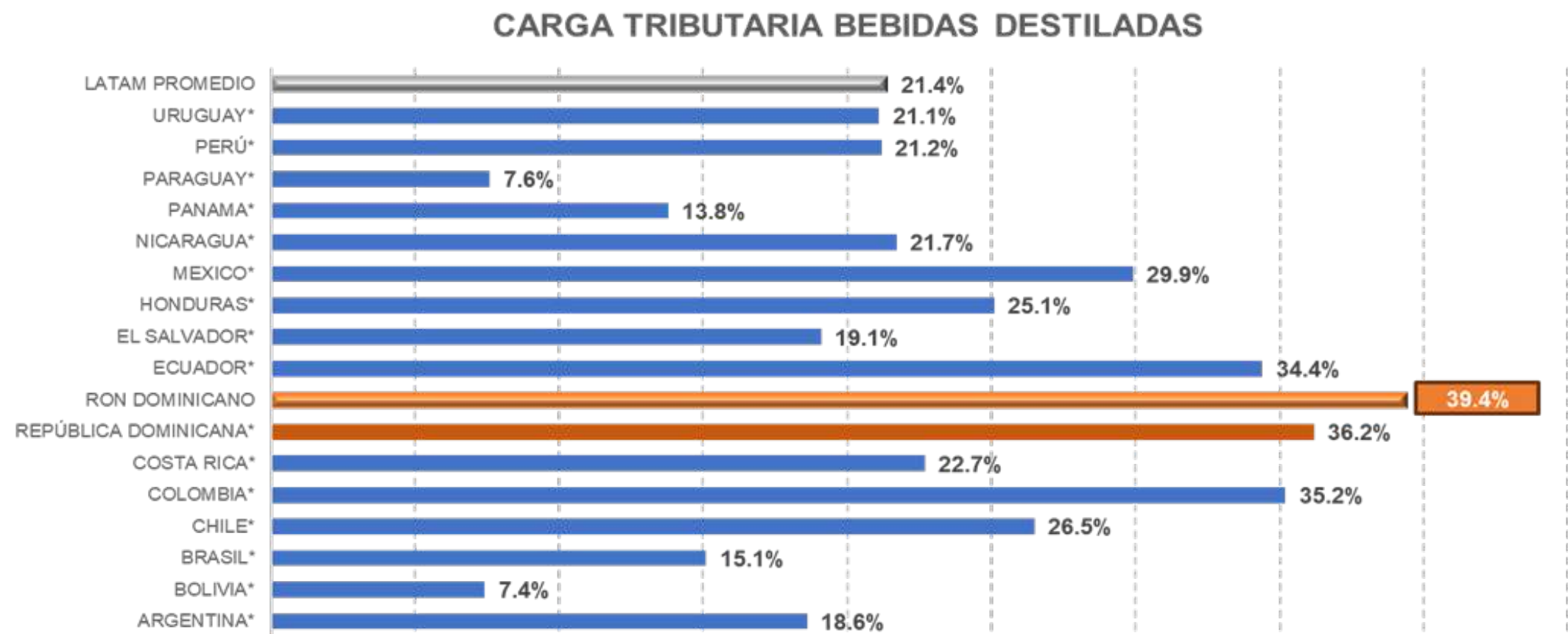
En los últimos 20 años, la recaudación de ISC de Bebidas Alcohólicas en RD siempre ha sido superior a la recaudación promedio de América Latina. Aún en el peor año de RD (2004) las recaudaciones fueron 1.7 veces superior en RD que en la región.

La República Dominicana es el país de la región con mayor peso de los selectivos a bebidas alcohólicas en los ingresos tributarios, siendo, por mucho, el país que recauda más impuestos selectivos sobre las Bebidas Alcohólicas (3 veces más que el promedio regional).



2002 2003 2004 2005 2006 2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018 2019 2020 2021
Fuente: Estadísticas Tributarias en América Latina y el Caribe. OCDE

La carga tributaria sobre el ron en la República Dominicana es las más altas en comparación con otros países de América Latina, duplicando el promedio regional:



FUENTE: Roche et al (2023). Comparing taxes on alcoholic beverages in the Region of the Americas. Pan American Health Organization (PAHO). <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1111/add.16146>

SITUACIÓN ACTUAL DEL RON DOMINICANO A AGOSTO 2024:

La industria del Ron formal sigue perdiendo volumen en cuanto a sus ventas declaradas en la Dirección General de Impuestos Internos (DGII). Durante el 2022 el volumen de ron declarado cayó -0.6% y en el 2023 un -4.3%, y en 2024 se observa que las declaraciones en las recaudaciones acumuladas a agosto decrecieron un -9% interanual, por lo que se proyecta una reducción de 4 millones de litros de ron menos que el año 2021 que fue el año en el que la industria mostró una recuperación post pandemia y muertes por consumo de alcohol adulterado. **El Ron es la única categoría de producción nacional que no muestra un crecimiento en 2024.**



El Ron es el producto más afectado por el ISC Específico, el cual es de los más regresivos y afecta a la población más pobre, siendo este también indexado por inflación trimestralmente. Igualmente, el ISC ad-valorem, al ser una tasa del 10% sobre el Precio de Venta, la inflación tiene un impacto directo. Ya de por sí la inflación afecta doblemente la carga tributaria del Ron. El volumen del ron ha seguido disminuyendo entre 2022 y 2024, exacerbado por la persistencia del comercio ilícito.

El comercio ilícito continua con una fuerte presencia en el segmento de bajo precio del Ron. Más del 70% de este segmento presenta precios no justificados y el 55% constituye marcas que reflejan comportamientos ilícitos, las cuales venden por debajo de los costos de producción más impuestos y declaran menos del 50% del volumen de sus ventas a la DGII de lo que realmente venden en el mercado, teniendo como efecto una evasión fiscal que sobrepasa los RD\$200 Millones anuales en ISC e ITBIS.

A pesar de la alta carga tributaria y los aumentos trimestrales de los precios, el volumen del mercado es mayor que el declarado, esto por la existencia de un efecto de sustitución por bebidas ilegales que afecta la elasticidad del ron, creando una migración del consumidor a bebidas ilegales por su bajo precio.

En los últimos 2 años, se ha evidenciado mayor actividad de actores ilegales con estructuras más robustas para la falsificación y adulteración de marcas de rones establecidas. Se evidencia la migración de las falsificaciones a productos del segmento premium, ya no solo en el segmento de bajo precio.





EFECTOS DE UN AUMENTO DE LOS IMPUESTOS AL RON

Un aumento de impuestos al Ron sería de nuevo devastador para el Estado, la Industria y el Consumidor. Se ha demostrado que el consumo de alcohol no disminuye frente a un aumento de impuestos que derive en cargas tributarias excesivas como es el caso del Ron, sino que el consumidor opta por alternativas ilegales debido a precios inaccesibles, migrando hacia productos adulterados y tóxicos de menor precio y calidad, ya que se crea un incentivo perverso para un mercado ilícito paralelo.



ASOCIACION DOMINICANA
DE PRODUCTORES DE RON



ACERCA DE ADOPRON

ADOPRON es la principal asociación de productores de ron en la República Dominicana, dedicada a promover la excelencia y sostenibilidad de la industria del ron. Con una historia rica y una dedicación a la calidad, ADOPRON representa a las marcas que definen el ron dominicano a nivel mundial.

Fuente de Datos: *Elaboración propia con datos publicados por la DGII, DGA y el BCRD, y estudios de mercado de EMVENCA.*

